

ОПШТИНА СОКОБАЊА
Председник општине
I Број: 401-186/2024
Дана 13.03.2024. године
СОКОБАЊА
Светог Саве 23

На основу чл. 27. Закона о јавном информисању и медијима (Сл.гласник РС бр. 92/2023) и чл.31. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС,, број 6/2024) Председник општине Сокобања, донео је:

ИЗВЕШТАЈ

О СПРОВЕДЕНИМ КОНКУРСИМА И ОЦЕНИ РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПОДРЖАНИХ ПРОЈЕКТА ЗА ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2023. ГОДИНИ

На основу чл. 27. Закона о јавном информисању и медијима (Сл.гласник РС бр. 92/29) и чл.31 .Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл.гласник РС,, број 6/24), а на основу достављених наративних и финансијских извештаја и објављених медијских садржаја од стране корисника средстава буџета општине Сокобања у 2023-години у области остваривања јавног интереса у области јавног информисања, председник општине Сокобања, као орган који је расписао Конкурс за 2023.годину у области јавног информисања даје следећу анализу:

I УВОД

Председник општине Сокобања дана 20.04.2023. године под бројем 401-51-8/2023 донео је Решење о суфинансирању пројеката ради остваривања јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Сокобања у 2023. години. Наведеним Решењем расподељена су средства у износу од 10.000.000,00 динара следећим подносиоцима пројеката:

1. Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма BALANCE MEDIA Ниш, у износу од 1.580.000,00 РСД.
2. ADD PRODUCTION Крушевац, у износу од 1.200.000,00 РСД.
3. Ирена Ђокић Јованчић ПР производња телевизијског програма MATELLI MEDIA NIŠ, у износу од 350.000,00 РСД.

4. Друштво за информисање "Ал прес" д.о.о-Алексинач, у износу од 1.800.000,00 РСД.
5. Производња телевизијског програма MOONWALK, у износу од 350.000,00 РСД.
6. Србија Данас доо, у износу од 1.000.000,00 РСД.
7. Corvus друштво за аудио и видео продукцију и дистрибуцију доо Београд, у износу од 300.000,00 РСД.
8. „СОКО ИНФО“ ДОО НИШ, у износу од 3.420.000,00 РСД.

II СТРУКТУРА ПОДРЖАНИХ ПРОЈЕКТАТА

1. **Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма BALANCE MEDIA Ниш, Чарнојевића бр.4, 20/III, 18000 Ниш-Палилула.** Укупна вредност пројекта је 1.978.000,00 РСД за пројекат под називом **"Маркирање"**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 1.580.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 398.000,00 РСД. Циљ пројекта био је да кроз разноврсне медијске садржаје, укаже на значај квалитетног информисања грађана Сокобање о раду локалне самоуправе, градских органа и предузећа, да се објективно информише о мерама и активностима које се предузимају у циљу стварања квалитетнијих услова за функционисање заједнице и да се кроз континуирано медијско извештавање о актуелним проблемима унапреди положај грађана и квалитет живота ради боље социјалне укључености.. Примарни циљ је био да се емитовањем медијских формата унапреди информисаност и да се промовише грађански активизам како би се ојачала критичка свест грађана која потенцијално може да утиче на побољшање квалитета рада локалне самоуправе. У оквиру пројекта произведено је 32 оригинална медијска садржаја, који су емитовани на медију Радио Сокобања. Наративним извештајем представљена је реализација свих пројектних активности, као и објављени медијски садржаји. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима уз достављање финансијског и наративног извештаја и објављених медијских садржаја.
2. **ADD PRODUCTION Крушевац, Балканска 71, 37000 Крушевац.** Укупна вредност пројекта је 2.400.000,00 РСД за пројекат под називом **"Сокобања-право место за ваш одмор"**. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 1.200.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 1.200.000,00 РСД. Циљ овог пројекта био је да кроз емисије, репортаже и информативне прилоге прикажу туристички ресурси који представљају могућност и потенцијал за развој туризма. Примарни циљ овог пројекта јесте управо промоција природних ресурса Сокобање, али и њених туристичких атракција, што је допринело повећању броја туриста свих старосних категорија у сезони. Током реализације пројекта **"Сокобања-право место за ваш одмор"**, произведено је и емитовано на програму Телевизије Плус

Крушевац 8 медијских садржаја. Наративним извештајем представљена је реализација свих пројектних активности, као и објављени медијски садржаји. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима уз достављање финансијског и наративног извештаја и објављених медијских садржаја.

3. **Ирена Ђокић Јованчић ПР производња телевизијског програма MATELLI MEDIA NIŠ, Ниш Никола Тесла, ул. Др Павла Јефтића бр.2, 18110 Ниш.** Укупна вредност пројекта је 793.000,00 РСД за пројекат под називом ” **Благо Сокобање на дохват руке**”. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 350.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 443.000,00 РСД. Циљ који је постигнут реализацијом овог пројекта био је да се грађани Сокобање упознају са богатством и вредношћу средине у којој живе што је као резултат имало подизање свести грађана о сопственој историји и природном окружењу, али и туризму као исплативој делатности.. Реализованим садржајима, пројекат је остварио медијски утицај на очување и даљу промоцију локалног идентитета, унапређења његових потенцијала и именовање оних који су за то посебно заслужни, као и мотивација грађана ове средине- као циљне групе- да и сами својим примером покажу да могу допринети томе да Сокобања буде место у коме је добро и лепо живети. Пројекат је реализован кроз укупно 9 објава на Нишкој телевизији д.о.о. Ниш. Реализација пројекта је почела 01. јуна, и трајала до 31. децембра 2023. године. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима уз достављање финансијског и наративног извештаја и објављених медијских садржаја.
4. **Друштво за информисање "Ал прес" д.о.о-Алексинач, Кнеза Милоша 114, стан 17, 18220 Алексинач.** Укупна вредност пројекта је 2.256.000,00 РСД за пројекат под називом ” **Клик информисање за грађане општине Сокобања**”. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 1.800.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 456.000,00 РСД. Циљеви овог пројекта су били реално постављени и могу се посматрати у више нивоа. Информативни циљ-јавност је на један озбиљан начин без сензационализма и површности упозната са проблемима заједнице, о активностима које се предузимају на њиховом превазилажењу и о деловању појединаца, установа и удружења. Подстицајни циљ- поједици и институције су охрабрени да узму веће учешће у активностима које доприносе побољшању у комуналним областима, екологији, локалном школству и бољем економском положају угрожених група. Пројекат је реализован кроз 400 садржаја који су емитовани преко SOKOPRESS.RS. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима уз достављање финансијског и наративног извештаја и објављених медијских садржаја.

5. **Производња телевизијског програма MOONWALK, улица Првог Маја 146/3, 11262 Велика Моштаница.** Укупна вредност пројекта је 486.800,00 РСД за пројекат под називом „Сокобањске вести-инфо портал о здрављу и животу грађана општине Сокобања“. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 350.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 136.800,00 РСД. Циљ овог пројекта је био да допринесе пружању тачне, јасне и правовремене информације грађанима Сокобање о здравственим и уско повезаним темама како би се становништву усадиле здраве животне навике и подигла свест о превенцији и очувању здравља. Пројекат је реализован кроз 25 садржаја који су емитовани преко www.sokobanjske.rs/agropress.org.rs. Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима уз достављање финансијског и наративног извештаја и објављених медијских садржаја.
6. **Србија Данас доо, Булевар Михајла Пупина 165е, 11000 Београд.** Укупна вредност пројекта је 1.257.148,00 РСД за пројекат под називом „Разгледница из Сокобање“. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 1.000.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 257.148,00 РСД. Примарни циљ пројекта „Разгледница из Сокобање“ јесте био подизање нивоа знања и информисаности о постојећим неоткривеним и занимљивим туристичким потенцијалима општине Сокобања кроз атрактивне и занимљиве медијске садржаје. Циљ овог пројекта био је и повећање броја информација на интернету у вези самог развоја Сокобање како би се унапредила туристичка понуда исте. Кључне активности у оквиру пројекта биле су креирање медијских садржаја о пројекту са циљем информисања, ширење садржаја пројекта на друштвене мреже и креирање визуелних решења у вези са пројектом. Пројекат је реализован кроз 21 садржај који је емитован преко Србија Данас доо Средства су оправдано реализована у складу са пројектним активностима уз достављање финансијског и наративног извештаја и објављених медијских садржаја.
7. **Согvus друштво за аудио и видео продукцију и дистрибуцију доо Београд, Кировљева бр.11, 11030 Београд.** Укупна вредност пројекта је 360.000,00 РСД за пројекат под називом „Пулс Сокобање“. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 300.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 60.000,00 РСД. Циљ овог пројекта био је да се добију заокружене информације из области туризма и да се житељи и гости Сокобање информишу о збивањима на територији општине, а посетиоци портала да добију јасан приказ туристичког потенцијала и све потребне информације. У оквиру пројекта објављено је 600 медијска садржаја на Порталу аСрбија. Праћени су и објављени сви други важни догађаји који су реализовани у организацији општине Сокобања. Средства су реализована у складу са пројектним активностима уз достављање финансијског и наративног извештаја и објављених медијских садржаја.

8. „СОКО ИНФО“ ДОО НИШ, Генерала Боже Јанковића бр. 9, 18000 Ниш. Укупна вредност пројекта је 4.275.000,00 РСД за пројекат под називом ”Здравосфера”. Средства добијена по Конкурсу за јавно информисање износе 3.420.000,00 РСД. Износ сопствених средстава износио је 855.000,00 РСД. Циљ овог пројекта био је да унапреди промоцију рађања и повећања наталитета у Сокобањи како би допринео јачању породице која је стуб сваког друштва. Реализацијом пројекта обезбеђено је континуирано информисање репродуктивно способног становништва кроз ојачану медијску кампању о подстицајним мерама пронаталитетне политике наше државе и општине. У оквиру пројекта реализовано је 72 медијска садржаја на Сокопорталу. Средства су реализована у складу са пројектним активностима уз достављање финансијског и наративног извештаја и објављених медијских садржаја.

III ЗАКЉУЧАК

На основу благовремено достављених наративних и финансијских извештаја са пратећом финансијском документацијом и објављеним медијским садржајима свих корисника, констатује се да су сви подржани медијски пројекти реализовани складу са одобреним активностима и средствима.

IV Извештај објавити на сајту општине Сокобања

ПРЕДСЕДНИК ОПШТИНЕ

Миодраг Николић с.р.